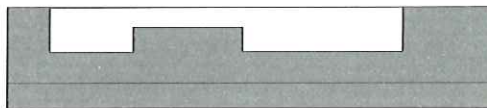


**Fundación
Ciudad Politécnica de la Innovación**



**PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS PARA LA ADJUDICACIÓN DEL
CONTRATO DE SERVICIOS PARA LA PLANIFICACIÓN, DESARROLLO Y
GESTIÓN DEL PROYECTO TECH & BUSINESS INNOVATION DE LA
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA**

1. ANTECEDENTES

El lema de la Universidad Politécnica de Valencia que enuncia el Plan Estratégico 2007/14 sintetiza de manera eficaz tanto lo que viene siendo su actividad universitaria con calidad reconocida, como lo que desea ser para alcanzar la excelencia:

“La UPV es una universidad innovadora al servicio de la sociedad y de su progreso. Excelente en la formación de profesionales y en la investigación.”

El OBJETIVO II.2. de dicho Plan Estratégico se propone en su línea estratégica II.2.L2 “La mejora de las capacidades de transferencia e innovación de las estructuras de I+D+i hacia las empresas y los canales de relación con las mismas, y en especial la consolidación y desarrollo de nuestro parque científico Ciudad Politécnica de la Innovación.”

Dentro de dicha Línea Estratégica la UPV se propone desarrollar los planes de acción:

PLAN INNOVA: Dinamizar las relaciones con las empresas a partir de un nuevo Plan de Fomento de la Innovación y Transferencia de Tecnología (INNOVA), así como explorar nuevas vías de colaboración para compartir el conocimiento entre la empresa y la UPV.

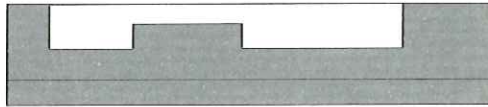
PLAN EMPRENDE: Capitalizar el conocimiento de la UPV, articulando nuevas opciones de transferencia de tecnología mediante la creación de empresas de base tecnológica.

En este marco, y especialmente en el del Plan Emprende la UPV, se propone la creación de una empresa denominada TECH & BUSINESS INNOVATION (TBI), que actúe eficazmente en el ámbito de los nuevos gestores de la innovación y la transferencia que trabajan en la valorización de conocimiento bajo la nueva lógica de la innovación abierta.

Las empresas explicitan más sus necesidades de conocimiento, pero sin ejecutar la búsqueda en los centros de conocimiento. Datos recientes indican que solamente el 14% de las empresas han recurrido a la universidad para sus proyectos de I+D, y el 38% de éstas no lo han hecho por desconocimiento.



**Fundación
Ciudad Politécnica de la Innovación**

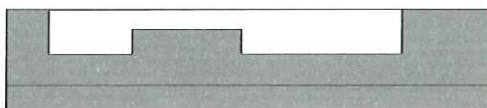


La creación de una empresa como T&BI (UPV), constituye in instrumento, que debe resultar eficaz para seguir y desarrollar la pautas de comportamiento de estos nuevos gestores de la innovación:

- a) Las formas de valorización son básicamente tres:
 - a. A través de la creación de empresas, que en el caso de estar vinculadas directamente con la universidad son spin-off universitarias.
 - b. Con la protección de la propiedad intelectual del conocimiento generado a través de patentes, que son susceptibles de ser vendidas o licenciadas.
 - c. Procesos diversos de comercialización del conocimiento a través de acuerdos o alianzas con empresas.
- b) Los nuevos Gestores de la innovación y la transferencia desarrollan plataformas para generar sinergias entre quienes necesitan conocimiento ('seekers') y quienes pueden aportarlo ('solvers').
- c) Las dinámicas de 'seekers'-'solvers' que gestionan estos nuevos agentes trascienden del marco local de la relación universidad-empresa, y pasan a desarrollarse con visión global.
- d) En la interacción conocimiento - empresa los nuevos agentes de interrelación piensan más en términos de desarrollo de proyectos compartidos que de transferencia basada en una lógica relacional pura.
- e) La geografía de la transferencia ha pasado a ser global
- f) Muchas empresas han adoptado el paradigma de la innovación abierta, lo que ofrece una nueva oportunidad para los centros de conocimiento.
- g) La rapidez del 'time-to-market' es una clave en el proceso de innovación de las empresas que hace aumentar la necesidad de encontrar generadores de transferencia adecuados
- h) La capacidad de vincular soluciones tecnológicas con modelos de negocio es fundamental en los nuevos agentes de valorización del conocimiento.

Isis Innovation (Oxford University), Imperial Innovations (Imperial College), ETH Zurich y Columbia Technology Ventures (Columbia University), son ejemplos recientes de iniciativas de éxito en esta dirección.

**Fundación
Ciudad Politécnica de la Innovación**



2. OBJETIVOS DEL PROGRAMA

La finalidad de este proyecto es dar soporte global a la Universidad Politécnica de Valencia en el proceso de planificación, puesta en marcha, desarrollo y gestión una empresa denominada Tech & Business Innovation promovida por la UPV, con el objetivo de:

1. Situar a la UPV en el liderazgo de la valorización del conocimiento en España desde un modelo distinto de transferencia innovador, muy diferenciado.
2. Crear una empresa de referencia en España de valorización de conocimiento vinculada a la Universidad Politécnica de Valencia. Referencia = top of mind.
3. Actuar como multiplicador de la gestión de transferencia de tecnología de la UPV (que mantiene sus mecanismos habituales de transferencia) pero tiene una dinámica centrada en la resolución de retos de innovación de sus clientes.
4. Desarrollar su actividad con un modelo de gestión privado y compromiso de sostenibilidad.
5. Desplegar su acción en un ámbito de acción supraregional. La sede principal es la UPV, pero hay que desarrollar una alta capacidad de internacionalizar procesos de innovación.

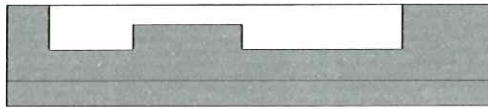


3. OBJETO DEL CONTRATO

El objeto del presente contrato es la adjudicación de un contrato de servicios para la planificación, puesta en marcha, desarrollo y apoyo a la gestión de una empresa denominada Tech & Business Innovation de la Universidad Politécnica de Valencia, que bajo el paradigma de la "innovación abierta" consiga desarrollar con éxito los objetivos del Programa.

Se espera una propuesta de servicios comprometida, solvente y con garantías de éxito para desarrollar los objetivos del Programa, mediante una prestación de servicios de calidad y orientada al éxito, de manera que se genere un modelo sostenible en el tiempo y auto sostenible económicamente. Se valorará especialmente la implicación intensiva de perfiles profesionales especializados en la materia que puedan desarrollar estrategias innovadoras a la vez que completar los gaps de los modelos actuales de gestión de la

**Fundación
Ciudad Politécnica de la Innovación**



innovación, en lo referente a las habilidades para establecer una estrategia de crecimiento sostenible y viable.

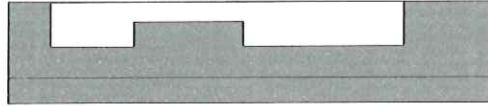
Lo que se espera de la empresa adjudicataria

Con la adjudicación del servicio de planificación, puesta en marcha, desarrollo y apoyo a la gestión de una empresa denominada Tech & Business Innovation de la Universidad Politécnica de Valencia, se espera de la empresa adjudicataria:

- La definición del modelo de plan de negocio y el calendario de ejecución del mismo, consensuado con la Universidad Politécnica de Valencia.
- Definición y aplicación del modelo de soporte a la alta dirección de Tech & Business Innovation.
- Soporte técnico para realizar las tareas de valorización tecnológica y de mercado del conocimiento generado internamente y externamente. Este proceso ha de permitir la venta de aquellas ideas de negocio que se consideren viables.
- Conceptualización de soluciones para el mercado, gestionando las necesidades tácitas de los potenciales clientes.
- Definición, planificación y ejecución de los conceptos necesarios para la buena implantación del modelo.
- Gestión de las alianzas a nivel nacional e internacional, para la internacionalización de la transferencia del conocimiento y la innovación.



**Fundación
Ciudad Politécnica de la Innovación**



- Soporte a la gestión administrativa y financiera de la unidad dentro de la Universidad Politécnica de Valencia encargada del proceso de gestión de la transferencia del conocimiento y la innovación.
- Planificación y ejecución de la comunicación de la unidad.
- Se espera de la empresa adjudicataria que ofrezca un servicio de asesoramiento durante todo el período de ejecución del proyecto, mediante un equipo cualificado de consultores, para acompañar a Tech & Business Innovation de la Universidad Politécnica de Valencia en su proceso de definición de la estrategia de transferencia de conocimiento e innovación.
- Una propuesta de planificación de la coordinación y reporting continuo a la Universidad Politécnica de Valencia durante la ejecución del servicio. (especificación del proceso y de los indicadores que se establecerán para el seguimiento y la evaluación de resultados).

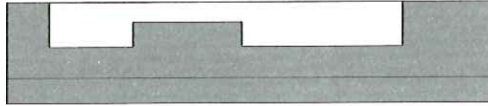
De la contratación de este servicio, no se espera de la empresa adjudicataria, la asesoría jurídica del proceso de transferencia de conocimiento, ni la gestión de la propiedad intelectual.

4. REQUERIMIENTOS PARA LA EJECUCIÓN DEL CONTRATO

La colaboración entre la Universidad Politécnica de Valencia y la empresa adjudicataria estará basada en la estricta confidencialidad de información y de los datos que se utilizaran en el transcurso de la actividad.



**Fundación
Ciudad Politécnica de la Innovación**



La empresa oferente del servicio no podrá tratar ni utilizar los datos de las empresas, ni ningún tipo de información relacionada con cualquier aspecto que no esté directamente vinculada con el desarrollo de esta actividad.

La empresa oferente aportará sus propios medios materiales y humanos adecuados para poder prestar el servicio y en caso de requerir la subcontratación del algún servicio, lo hará constar en la propuesta inicial.

El equipo estará conformado por consultores con elevada "expertise" en el desarrollo de proyectos de transferencia de conocimiento y en modelos de gestión de la innovación.

La prestación del servicio se realizará en caso de que sea necesario en las instalaciones habilitadas para tal finalidad en la Universidad Politécnica de Valencia y en nombre de esta.

Valencia, 26 de julio de 2011

Director de la CPI

Francisco José Mora Mas

