

CBR (Consumer Behaviour Research)

El grupo CBR es el grupo dentro del LabLENI del instituto i3B referente en el campo de la aplicación de nuevas tecnologías para la medida del comportamiento del consumidor y para la mejorar del Customer Experience tanto en tienda física como online.

Es una disciplina que brinda precisión en la medición inconsciente y emocional del comportamiento humano que es la que está presente en la mayoría de las decisiones de compra que tomamos y nos permite comprender mejor parte de dicho comportamiento. Es decir, presenta un nuevo tipo de información que hasta el momento no se tenía y que ayuda a las organizaciones a la toma de decisiones y optimización de recursos.

Para desarrollar nuestra investigación utilizamos las últimas tecnologías e integramos la realidad virtual, la estimulación sensorial y la medición del comportamiento, aplicadas al mundo del marketing, el retail y la comunicación.

El investigador postdoctoral a incorporar en el marco de esta ayuda podrá colaborar en tareas tales como:

- Redacción de artículos científicos en el área de neurociencia del consumidor a partir de datos generados en el grupo CBR.
- Participación en el diseño experimental y programación de estudios de neurociencia del consumidor que incluyen el uso de realidades mixtas tales como VR/AR/MR y en la aplicación de medidas implícitas (neurofisiológicas, eye tracking, comportamentales).
- Análisis e interpretación de los datos/resultados obtenidos aplicando IA y planteamiento del marco teórico y discusión en los papers elaborados.

y lo que ofrecemos:

- Oportunidad para que el doctor pueda adquirir experiencia o perfeccionar sus competencias en el manejo de técnicas de neurociencia del consumidor dentro del lab mediante formación interna, entrenamiento con neurotecnología y realidad virtual.
- Participación en proyectos nacionales e internacionales con empresas privadas y entidades públicas de alto nivel y con instituciones académicas relevantes en la investigación en este ámbito.
- Ambiente estimulante y pluridisciplinar donde complementar y desarrollar su formación.

+ info: <https://lableni.webs.upv.es/cbrindex/>

Contacto: Jaime Guixeres (jaiguipr@i3b.upv.es), Fernando López (ferlomi@i3b.upv.es) +34 673.932.523

Ámbito de Ingeniería Industrial (ing. biomédica) o Ámbito de TIC